



EDITRICE GIOCHI

S.P.A.

Direzione e uffici: Via Bergamo n.12 - 20135 Milano
Tel. +39 02 540651.1 (r.a.) - Fax +39 02 5501.0520
editrice.giochi@interbusiness.it - www.editricegiochi.it

Breve storia dell'EDITRICE GIOCHI SPA

In una calda giornata estiva del 1936, l'editore Arnaldo Mondadori riceve una lettera degli Stati Uniti nella quale gli si propone l'acquisto dei diritti per la pubblicazione in Italia di questo nuovo gioco *Monopoli* che sta ottenendo grande successo.

L'editore resta perplesso e chiama nel suo ufficio di Via della Maddalena, alcuni giovani funzionari che lavorano nella sua casa editrice. "Io – dice – pubblico libri e non giochi. Se vi interessa, prendete voi al volo l'idea e lanciate il gioco. Per quanto posso cercherò di aiutarvi." Emilio Ceretti, allora giornalista di Mondadori, non si lascia sfuggire l'occasione e si lancia con entusiasmo nell'avventura. Insieme a due amici, Paolo Balestrino e Walter Toscanini, dà così inizio all'impresa. Nasce così l'**Editrice Giochi**.

I tre si mettono subito all'opera, portano il gioco in giro alla sera nelle famiglie milanesi e lo fanno giocare, riscuotendo un grande successo. Luigi Barbini jr. scrive sul Corriere della Sera un pittoresco articolo per descrivere il gioco: è il battesimo ufficiale.

Il regime di allora lo attacca come "prodotto degenerare del capitalismo", ma il pubblico non ci bada e continua a giocarci. Alla Rinascente vengono indette dimostrazioni per insegnare il gioco a tutti i volenterosi e in pochi giorni una folla di persone chiede di giocare a Monopoli.

Con la guerra e i bombardamenti diventa uno dei pochi passatempi consentiti ai poveri cittadini. Finalmente la guerra finisce.

La lira vale poco, ma "Viale dei Giardini" si acquista sempre con 35.000 Lire. E' un modo come un altro per insegnare ai ragazzi a non disperare, ad avere fiducia in una moneta che forse un giorno si rivaluterà. Le gare di Monopoli e molti club del Monopoli sorgono spontaneamente in ogni regione d'Italia. Da allora il gioco ha continuato a crescere, diventando il capostipite di tutti i giochi da tavolo prodotti dal dopoguerra ad oggi.

Editrice Giochi offre ai ragazzi di ogni età un'opportunità in più per divertirsi giocando. Le celebri scatole *Risiko* nelle versioni *Prestige* e *SPQR* e *Scarabeo* nelle versioni *Digital* e *Geronimo Stilton*, affiancate alle più giovani *Ferrari 360 Challenge*, *Visual Game Junior* e *Kaleidos Junior* regaleranno memorabili partite ai vincitori del Concorso fotografico nazionale "**Il Giardino e l'Acqua: forme, paesaggi, visioni**", organizzato dalla Regione Piemonte - Settore Pianificazione Aree Protette con il Museo del Paesaggio di Verbania - Archivio Ville e Giardini, in occasione del Convegno internazionale "Giardini di Lago in Europa" (Verbania, 30 settembre - 8 ottobre 2006) e nell'ambito della rassegna "Editoria & Giardini" del Comune di Verbania.