



## **Touring Club Italiano**

### **IL TOURING CLUB ITALIANO E “GIARDINI DI LAGO IN EUROPA 2006”**

Il Touring Club Italiano nasce nel 1894 e da oltre 100 anni contribuisce alla diffusione e alla promozione della civiltà del turismo in Italia. Con oltre quattrocentomila soci, rappresenta una delle associazioni più conosciute e apprezzate del nostro Paese.

Il Touring opera nel settore turistico attraverso molteplici attività che interessano diversi settori: l'editoria, la cartografia, il tour operating, le librerie “Punto Touring”, le agenzie di viaggio, la ricerca, oltre a una forte presenza sul territorio nazionale radicata grazie alla realizzazione di una serie di iniziative locali e nazionali. Queste ultime, in particolare, hanno lo scopo di diffondere i valori dell'associazione e di creare momenti di incontro e di confronto con i Soci.

Turismo, cultura e ambiente sono, quindi, gli ambiti di attività della nostra associazione che opera sia direttamente, per diffondere i valori che il Touring rappresenta tramite l'organizzazione di convegni, eventi, prodotti editoriali *ad hoc*, sia indirettamente, appoggiando iniziative realizzate da altri enti.

È il caso del Convegno Internazionale e Mostra “Giardini di Lago in Europa”, manifestazione che il Touring Club Italiano patrocina. “Giardini di Lago in Europa” racchiude aspetti legati all'ambiente, alla cultura e al turismo, sovrapponendosi in modo completo, quindi, alle tematiche su cui si concentrano le attività del Touring. Coincidenza che rivela un interesse comune per la tutela, la valorizzazione e la divulgazione della cultura legata agli aspetti più naturalistici dei laghi e a quelli più artificiali dei giardini creati dall'uomo. Divulgazione che trova molto spazio presso questa manifestazione, grazie alla concomitanza di eventi differenti che consentono approcci diversi ai temi dibattuti.